

ESPECIFICACIONES DEL PUESTO A CONTRATAR

CONTRATACIÓN DE ANALISTA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

CONSEJO NACIONAL PARA LA IGUALDAD DE MOVILIDAD HUMANA – CNIMH

1. Antecedentes

El Consejo Nacional para la Igualdad de Movilidad Humana (CNIMH), en cumplimiento de sus competencias constitucionales y legales, desarrolla acciones orientadas a promover, proteger y garantizar los derechos de las personas en situación de movilidad humana.

Para fortalecer la difusión de políticas públicas, posicionar la agenda institucional y mejorar la interacción con la ciudadanía, se requiere fortalecer el equipo de comunicación mediante la contratación de un/a **Analista de Comunicación Social**, que apoye la gestión estratégica de comunicación, producción de contenidos y administración de redes sociales institucionales.

2. Objeto de la contratación

Contratar un/a profesional en comunicación social o áreas afines que apoye el desarrollo e implementación de estrategias de comunicación institucional del CNIMH, mediante la **generación de contenidos, diagramación de materiales, gestión de redes sociales, cobertura de actividades institucionales y producción audiovisual**, con énfasis en temáticas de movilidad humana y derechos.

3. Objetivos específicos

- Fortalecer la **comunicación estratégica institucional** del CNIMH.
- Posicionar la agenda de **movilidad humana y derechos de las personas en movilidad**.
- Mejorar la **gestión y posicionamiento de las redes sociales institucionales**.
- Producir contenidos visuales y gráficos que faciliten la comunicación pública.
- Apoyar la cobertura comunicacional de eventos y actividades institucionales.

4. Actividades principales

El/la profesional contratado desarrollará, entre otras, las siguientes actividades:

Comunicación estratégica

- Apoyar la implementación de la **estrategia de comunicación institucional** del CNIMH.
- Elaborar contenidos comunicacionales relacionados con **movilidad humana, derechos humanos e igualdad**.
- Apoyar en la preparación de mensajes institucionales, comunicados y material informativo.

Gestión de redes sociales

- Administrar y actualizar las **redes sociales institucionales** (X, Facebook, Instagram, LinkedIn u otras).
- Diseñar e implementar **parrillas de contenido digital**.
- Monitorear el alcance, interacción y métricas de redes sociales.
- Proponer estrategias para mejorar el posicionamiento digital institucional.

Producción gráfica y diagramación

- Diseñar piezas gráficas para campañas, informes, boletines, eventos y redes sociales.
- Realizar **diagramación de documentos institucionales**, informes, presentaciones y materiales de difusión.
- Elaborar infografías, material educativo y visual para difusión de políticas públicas.

Producción audiovisual y fotografía

- Realizar cobertura fotográfica de eventos institucionales.
- Editar fotografías para uso institucional y redes sociales.
- Apoyar en la producción y edición de contenido audiovisual para difusión institucional.

Apoyo comunicacional institucional

- Apoyar en la organización y cobertura de eventos institucionales.
- Elaborar notas informativas y boletines.
- Coordinar con las distintas áreas del CNIMH la generación de contenidos.

5. Perfil requerido

Formación académica

- Título de tercer nivel en:
 - Comunicación Social
 - Comunicación Organizacional
 - Periodismo
 - Diseño Comunicacional
 - o áreas afines.

Experiencia

- Experiencia mínima de **2 a 3 años en comunicación institucional o gestión de redes sociales.**
- Experiencia en **producción de contenidos digitales y manejo de plataformas de redes sociales.**
- Experiencia en **diseño gráfico y diagramación de materiales institucionales.**

Conocimientos técnicos

Se valorará experiencia en:

- Comunicación estratégica institucional
- Gestión de redes sociales y métricas digitales
- Diagramación y diseño gráfico
- Edición fotográfica
- Producción audiovisual básica
- Temáticas de **movilidad humana, derechos humanos o políticas públicas**

Herramientas

Dominio de herramientas como:

- Adobe Illustrator

- Adobe Photoshop
- Adobe InDesign
- Canva u otras plataformas de diseño
- Plataformas de gestión de redes sociales

6. Competencias

- Redacción y síntesis comunicacional
- Creatividad y diseño visual
- Organización y planificación
- Trabajo en equipo
- Capacidad de análisis comunicacional
- Sensibilidad social en temas de derechos y movilidad humana

El/la profesional contratado/a trabajará bajo la supervisión de la **Secretaría Técnica del CNIMH**.